

Mars 2006

Avril 2006

Interviews

Nominations

Statistiques

Remise des diplômes

Abonnez-vous à ce blog (XML)

MICHEL DESJOYEUX - DISCOURS REMISE DES DIPLÔMES PROMOTION 2005

C'est très impressionnant d'être ici, devant vous tous, surtout pour quelqu'un qui a quitté les bancs de l'école un petit peu trop tôt (j'ai mon bac, tous les marins ne l'ont pas forcément). Parfois il m'arrive d'avoir des regrets de ne pas avoir persisté un peu, de ne pas avoir poursuivi mes études. Aujourd'hui, j'ai une existence qui est déjà bien remplie et je n'ai pas l'intention de m'arrêter là.

Quand il m'a été proposé l'idée d'être parrain des diplômés qui vont être récompensés ce soir, je me suis dit : « encore une soirée « pot

de fleur » » ; eh bien non, ce n'est pas du tout le programme de ce soir. Je suis là effectivement pour peut-être avoir avec vous des échanges, une perception de certaines choses que j'ai certainement dû rater. Ce que je voudrais vous dire – il y en a qui travaillent déjà, il y en a qui ne vont pas tarder à travailler – aujourd'hui, le climat social n'est vraiment pas facile ; je crois qu'au-delà de cela, vous avez été formés pendant longtemps, pas seulement par vos parents (pour certains, ici présents), mais aussi pendant les 4 ou 5 ans d'études que vous avez eues dans cette école. Il va falloir affronter le vie. Il ne faut pas y aller en marche arrière : c'est superbe, il y a plein de bons moments. Il y a plein de moments durs également, mais ce sont ceux-là qui sont parfois les plus formateurs. La nature humaine est très bien faite : elle garde les bons moments et elle jette les mauvais. Donc foncez, n'y allez pas en marche arrière. N'oubliez pas qu'au-delà du bout de papier qui vous lie à un employeur ou à un salarié, votre meilleure chance, votre meilleure force, c'est votre travail. C'est un peu ce que vous avez appris, mais beaucoup ce que vous allez faire. Donc foncez, allez y tête baissée, vivez de votre passion. Je suis un peu mal placé pour dire cela : cela fait 40 ans que je suis en vacances.

N'oubliez pas que seuls, vous pourrez vous battre contre plein de choses, mais qu'en équipe vous serez encore plus forts. J'ai cru comprendre au cours d'une discussion que j'ai eue avec Camilla, que vous avez beaucoup travaillé de cette façon-là, donc n'hésitez pas à continuer dans cette logique. Et puis... Merde ! (Pour une fois que ce n'est pas un gros mot, je peux en profiter ce soir).

Michel DESJOYEUX Livre d'or

Une promotion enfin lancée sur le chemin de la vie, la vraie !

Bon vent !

17:00 dans [Avril 2006](#), [Remise des diplômes](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

RADIOGRAPHIE DES ANCIENS DE L'ISEG

La [radiographie des anciens de l'ISEG](#) réalisée à partir de l'annuaire 2006 vous permet d'avoir une vision globale des éléments suivants :

- Les principaux secteurs d'activités
- Le classement par fonction
- Le salaire annuel moyen à l'embauche

Michel DESJOYEUX - Discours
Remise des Diplômes Promotion
2005

Radiographie des anciens de l'ISEG

Nomination de Blaise Cecil Boum -
CO 2001 - ISEG Strasbourg

Interview de Bruno MARTINIER -
SUP 1999 - ISEG Lyon

Interview de Laëtitia LE TUTOUR -
EXE 2005 - ISEG Nantes

Nomination de Fabrice Domange

Interview de Vanessa MANISSIER -
EXE 2004 - ISEG Lyon

Emmanuelle Lamoitier est nommée
Responsable Marketing de
ValueClick France

Interview de Jonathan GOUJON -
SUP 2004 - ISEG Nantes

Le Groupe ISEG renforce son
réseau des Anciens

16:21 dans [Statistiques](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

NOMINATION DE BLAISE CECIL BOUM - CO 2001 - ISEG STRASBOURG

Blaise Cecil Boum, Major de la promotion Co 2001 à l'[ISEG Strasbourg](#), titulaire d'un Master de Management, Marketing et Communication commerciale de l'[ISG](#) promotion 2004 a été nommé **Deputy Business Unit Manager** de la firme **Algodoal et Cie**.

Après un stage et un CDD de novembre 2004 à Octobre 2005, au sein du service Marketing du [Racing Club de Strasbourg](#) en tant que Consultant Marketing, Communication et Sponsoring, Blaise a été contacté par Algodoal et Compagnie pour un poste de Consultant Marketing International Zone Afrique.

Etudes et recherche :

- Mémoire sur la Communication et le Marketing des Clubs de Football de Ligue 1 par le biais des NTIC.(Juillet 2004)
- Etude des produits alimentaires ethniques et exotiques avec leur impact sur le Marché Africain.(Depuis Novembre 2005)
- Etude et analyse des potentialités des produits ethniques béninois sur le Marché béninois.(En cours)
- Analyse des coûts d'importation des produits ethniques africains en terme de fiscalité et sur le plan des normes environnementales.
- Organisation du [Salon des Terroirs du Monde](#) des 14 et 15 Juin 2006 Porte de Versailles à Paris.

En Octobre 2006, Blaise intégrera l'[EPITA](#) (toujours au sein de IONIS Education Group)pour un [Mastère en Management des Systèmes d'information](#) afin d'acquérir une double compétence en management et Informatique et dans l'optique d'une carrière à l'international.

[Lire la suite "Nomination de Blaise Cecil Boum - CO 2001 - ISEG Strasbourg" »](#)

15:45 dans [Nominations](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

INTERVIEW DE BRUNO MARTINIER - SUP 1999 - ISEG LYON

Bruno Martinier, diplômé **ISEG SUP** Promotion 1999
Créateur et Dirigeant de CITY Aventure et CITY PARK

« Sa City entreprise ne connaît pas la crise! »

Parlez-nous de vous et du choix de l'ISEG pour votre formation ?

Après la fermeture de l'école de commerce que je suivais à Aix-en-Provence, j'ai visité plusieurs écoles de commerce lyonnaises. L'Iseg m'a paru la plus sérieuse. J'ai intégré une 3ème année en SUP en 1998.

[Lire la suite "Interview de Bruno MARTINIER - SUP 1999 - ISEG Lyon" »](#)

15:01 dans [Interviews](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

INTERVIEW DE LAËTITIA LE TUTOUR - EXE 2005 - ISEG NANTES



Diplômée du **Master ISEG Événementiel et Relations Publiques** en juin dernier, **Laëtitia LE TUTOUR** a été recrutée le 1er septembre en tant que **productrice** au sein de l'agence **Nautilus à Mayotte** (Océan Indien).

“Suite à l'obtention d'un **DUT information-communication** (Rennes 1 - Lannion) et un **Diplôme Universitaire Marketing-Communication** (Université Catholique de l'Ouest), j'ai intégré

l'ISEG en 4e année Communication et Publicité.

L'ISEG m'a principalement apporté l'expérience terrain, la pratique qu'il me manquait grâce aux stages effectués au cours de mes deux années iségiennes.”

[Lire la suite "Interview de Laëtitia LE TUTOUR - EXE 2005 - ISEG Nantes" »](#)

14:34 dans [Interviews](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

NOMINATION DE FABRICE DOMANGE

I'm pleased to announce that Fabrice Domange (1997, ISEG Nantes) will join the European Finance Team as the FP&A Manager Europe, GE Capital Commercial Finance Fleet Services - on March 1st.

He brings with him strong financial experience and business acumen that will serve him well in building a strong European FP&A team that will be working closely with all the platforms, the European leadership team and our Global Finance teams.

Fabrice joined GE with GE Capital IT Solutions France in November 2000 as FP&A Analyst for the Service business. After the divestiture of ITS, Fabrice joined GE Healthcare International in France in the FP&A department where he was responsible for Planning & Analysis of CFOA and Balance Sheet for EMEA.

Most recently Fabrice was the Finance Manager for GE Healthcare Clinical Systems in Italy for the past 2 and half years, responsible for the integration of the Instrumentarium group in Italy. He built a strong integrated finance team despite multiple systems and entities and helped the Italian business grow by over 12% this past year.

Previous to GE, Fabrice worked for BIC in Paris in the Finance department responsible for driving a European Reporting Process. And before that, he worked for Schlumberger for 2 years based in Dubai as a Financial Analyst for the Middle East Region.

Fabrice holds a Master Degree in Finance & Management from Institut Supérieur Européen de Gestion (ISEG Group) in France, as well as studies of French CPA equivalent (DPECF & DECF).

Fabrice has been married for 5 years, with no children (but owns a gold fish) and currently lives in the London Area, he will be based out of our Hounslow office.

Please join me in welcoming Fabrice to our business and wishing him all the success in this new role.

Mark Ortiz GE Capital -
Commercial Finance Fleet Services
Chief Financial Officer

10:00 dans [Nominations](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

INTERVIEW DE VANESSA MANISSIER - EXE 2004 - ISEG LYON



Vanessa Manissier, diplômé ISEG EXE Promotion 2004

Responsable presse et Communication **au sein de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Rhône**

Que retirez-vous de votre formation à l'ISEG ?

« Mon bac ES en poche, je me suis inscrite en section Marketing-communication à l'ISEG en 1999.

Aujourd'hui, j'ai en fait ma profession ! **L'ISEG m'a appris le métier** dans son univers global. **Quand on**

est responsable de communication, il faut savoir concevoir un plan de com, rédiger un communiqué de presse, organiser un événement... Mais au moment de définir le budget de communication, mieux vaut également posséder des bases de gestion et de compta. Pour passer un contrat avec un annonceur, il faut connaître les règles de droit. Et quand on négocie avec un partenaire étranger, il faut savoir parler l'anglais... ou alors espérer qu'il parle français ! **Aujourd'hui, que je me rends compte à quel point la formation de l'ISEG est adaptée à la réalité professionnelle.** »

[Lire la suite "Interview de Vanessa MANISSIER - EXE 2004 - ISEG Lyon" »](#)

14:00 dans [Interviews](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

EMMANUELLE LAMOITIER EST NOMMÉE RESPONSABLE MARKETING DE VALUECLICK FRANCE



Emmanuelle Lamoitier, âgée de 27 ans, est nommée Responsable marketing de **ValueClick France**, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le Net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet. A ce poste, elle aura un double rôle. D'un côté, elle aura pour mission de mettre en place la **stratégie marketing et communication** autour des nouvelles offres de ValueClick et de développer les **relations partenaires**. De l'autre, elle sera en charge d'animer et de renforcer la **relation entre la régie ValueClick Média** et ses nombreux éditeurs de site Internet.

Emmanuelle Lamoitier a débuté sa carrière en juillet 1999 en tant qu'Assistante Chargée d'études au sein de l'institut IPSOS. En janvier 2001, elle devient Assistante Marketing chez Marcus Evans, l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'intelligence économique et de l'information stratégique.

Avant de rejoindre ValueClick, Emmanuelle Lamoitier a occupé, d'octobre 2001 à décembre 2005, le poste de Chargée de communication on-line chez l'assureur Epargne Actuelle – AFER. A ce poste, elle a notamment participé au développement du web marketing, à la gestion des campagnes marketing direct off-line et à l'organisation de séminaires.

Emmanuelle Lamoitier est diplômée de l'ISEG Paris (Institut Supérieur Européen de Gestion) et de l'ESG Paris (Ecole Supérieure de Gestion) en marketing et communication.

11:43 | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

INTERVIEW DE JONATHAN GOUMON - SUP 2004 - ISEG NANTES



Jonathan GOUMON, diplômé **ISEG SUP** Promotion 2004
Account Manager au sein de l'agence *Hoogsteder Groenten en Fruit B.V., Pays-Bas*

Que t'ont apporté tes années ISEG sur le plan professionnel ?

Ces 4 années à l'ISEG Nantes m'ont apporté une méthodologie présente au quotidien dans mon travail mais aussi des outils tels que la gestion, la négociation commerciale, la communication.

[Lire la suite "Interview de Jonathan GOUMON - SUP 2004 - ISEG Nantes" »](#)

14:00 dans [Interviews](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

LE GROUPE ISEG RENFORCE SON RÉSEAU DES ANCIENS



Afin de renforcer le réseau des Iségiens, l'Association 2AI et le Groupe ISEG ont mis au point des outils qui permettront aux anciens diplômés de garder le contact avec cette communauté qui se doit d'être solidaire. Notons que le Groupe ISEG, qui vient de fêter ses 25 ans, compte près de 12 000 Anciens qui ont intégré des postes à responsabilité en France comme à l'étranger.

Ces nouveaux supports faciliteront l'interactivité entre les anciens diplômés, leur donneront une meilleure visibilité auprès des entreprises et leur permettront de bénéficier régulièrement d'informations sur l'évolution du Groupe.

L'ISEG organisera le 1er mars 2006 une opération de lancement en présence du Président Marc SELLAM afin de présenter l'Annuaire des Anciens 2006, ainsi que le nouveau site www.anciens.iseg.fr

Pour plus d'infos contactez :

anciens-iseg@ionis-group.com

10:00 dans [Mars 2006](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)